

## breves

### Empiezan las obras del parque empresarial BZ en la Zona Franca

El parque tecnológico BZ Barcelona Zona Innovació iniciará en las próximas semanas las obras de construcción de los primeros edificios que albergarán actividades del sector alimentario, biotecnológico y cultural. BZ es un proyecto del Consorcio de la Zona Franca que se desarrolla en los terrenos que antiguamente ocupaba la factoría de Seat en la Zona Franca de Barcelona y la inversión, público-privada, asciende a 3.000 millones de euros. Las entidades y empresas que se ubicarán en este parque tecnológico han oficializado ayer su compromiso con la firma de un convenio con el Consorcio de la Zona Franca en un acto presidido por el alcalde de Barcelona, Jordi Hereu. El proyecto cuenta con la participación de la Universidad de Barcelona, la Fundació Clínic per a la Recerca Biomèdica, Acciona Logística, La Salle Technova Barcelona y un grupo de productoras audiovisuales.

### Rotterdam acogerá la mayor tienda "Pull & Bear" en el mundo

Inditex abrirá este año en Rotterdam (Holanda) su mayor tienda "Pull & Bear" en el mundo, con más de 1.000 metros cuadrados de superficie comercial, tras inaugurar sus dos primeras tiendas de esta enseña en La Haya y Tilburg, informó el grupo textil. En concreto, ambos establecimientos, con una superficie de más de 400 metros cuadrados, están ubicados en el corazón de los barrios comerciales de estas ciudades: Spuistraat (La Haya) y Heuvelstraat (Tilburg). Con la apertura en Holanda, "Pull & Bear" tiene 690 tiendas en 47 países. Inditex cuenta con 29 establecimientos en Holanda, con las cadenas Zara, Massimo Dutti, Bershka y Zara Home.

## FONDOS DE INVERSIÓN

2/5/11

UnnimGefons

Fondo	Tipo*	Valor líquid. (euro)
UNNIM Diner	D	11,62
UNNIM Selecció	M	10,35
UNIM Ibox Top Dividend	R	9,41
UNNIM Fondipòsit	F	12,29
UNNIM Platinum 10	F	11,35
UNNIM Eurofons BORSA	E	12,31

D Activos monetarios  
M renta Fija Mixto  
R Renta Variable Mixto  
F Renta fija  
E Renta variable Euro

# Las farmacias han reducido hasta un 10% su facturación en 2011

Son los efectos de los decretos aprobados por el Gobierno sobre los medicamentos

► El porcentaje de beneficios se ha rebajado en un dos por ciento

### Redacción

Las farmacias españolas han disminuido entre un cinco y un diez por ciento su facturación en los primeros cuatro meses de 2011 respecto al año anterior, a pesar de vender más artículos, como resultado de los efectos de los dos decretos aprobados por el Gobierno en 2010, según avanzaron ayer en Barcelona los autores del duodécimo Informe Anual de las Oficinas de Farmacia. "La farmacia ya no es el negocio que era", ha lamentado el coautor del estudio Juan Antonio Sánchez, quien también ha recordado que el porcentaje de beneficios después de pagar impuestos ha descendido desde el 9,13% sobre el total facturado que se registraba en 1998 hasta el 7,44% de 2009, en un descenso continuado y que está previsto que se prolongue.

Ha explicado que el porcentaje de dichos beneficios tras el pago del IRPF es posible que esté todavía entre uno y dos puntos por debajo, lo que deja al sector en una situación de "difícil subsistencia", ya que el informe toma como referencia los últimos datos fiscales disponibles, correspondientes a las declaraciones de la renta de 2009.

El estudio, elaborado anualmente por Aspime -asesoría especializada en farmacias- y patrocinado por el Club de la Farmacia de Almirall, y presentado en el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, se ha elaborado en base a



El Informe Anual de las Oficinas de Farmacia constata como los recortes sanitarios han afectado a las farmacias.

los datos recopilados en casi 800 farmacias españolas, una muestra representativa de las más de 21.000 que existen y que están divididas en función del volumen de ventas.

Entre las farmacias con mayores dificultades, los autores señalan las de reciente adquisición, y entre los problemas más extendidos figura la menor liquidez por la caída de las ventas, la cual repercute en una menor disponibilidad de "stock", las dificultades de financiación y el mantenimiento de las plantillas actuales.

A pesar de que el número medio de empleados en las farmacias ha aumentado en los últimos años hasta los 3,35 trabajadores por establecimiento,

el otro coautor del estudio, Xavier Besalduch, ha relatado que en los últimos meses reciben "consultas continuadas y diarias" relacionadas con la gestión de las plantillas, ya que, aunque la oferta de más servicios hará que se mantenga el número de empleados, éstos verán disminuir sus salarios, ha vaticinado.

### MÁS MUJERES

El informe apunta también datos sociológicos, como que cerca del 68% de los titulares farmacéuticos son mujeres, que el porcentaje femenino de las matriculaciones universitarias es del 65%, y que el 74% de los empleados tiene menos de 45 años.

Entre las quejas que refleja el informe se encuentran también la carga impositiva que soportan estos establecimientos, ya que deben trabajar entre 2 y 4 meses para pagar sus impuestos y, a la vez, tienen tipos de gravamen que en algunos casos superan los de empresas que facturan más de ocho millones de euros, a pesar de los descensos continuados en los beneficios.

La farmacia media española factura unos 500.000 euros brutos al año; el 74% de sus ventas corresponden a medicamentos del seguro; mantiene una inversión por encima del 3%, y su coste laboral es del 10,13%, entre otros datos.

## El Twitter también se puede utilizar para ofrecer y encontrar trabajo

La experta en Web 2.0, Rosaura Alastruey, lo explicó en Euncet Unnim

► Ayer se celebró la cuarta edición de la jornada Euncet-Empresa

### Josep Lluís Alonso

Twitter no es sólo una red social de entretenimiento, sino que es una herramienta muy potente que forma parte de la denominada Web 2.0, que sirve también para ofrecer trabajo y encontrarlo. Así lo explicó ayer la experta sabadellense Rosaura Alastruey, una pionera en la promoción del networking en nuestro país, que participó en la IV Jornada Euncet-Empresa. Alastruey, fundadora de la empresa proyectostic.com, orientada al networking profesional, protagonizó dos talleres. Uno lo tituló precisamente "Trabajo 2.0: nuevas tendencias llegan al mercado laboral", donde hizo un repaso de las distintas herramientas de promoción personal-profesional y de búsqueda de empleo por donde se mueve ahora el networking la-



Rosaura Alastruey, en el taller que impartió ayer en la Euncet. EDUARD GIL

boral 2.0.

Alastruey explica que el mercado laboral ha cambiado mucho durante los dos últimos años. "Ha sido el cambio más importante desde 2004, cuando

nació la Web 2.0 y que llegó a España en 2007". Se refiere al paso de la oferta de trabajo convencional en busca de currículms por carta a los portales en internet. "Ahora se ha dado un

paso más con las redes sociales como LinkedIn, Xing y Twitter. Gracias a ellas, antes de llegar a una entrevista, la empresa ya sabe mucho de ti", advierte.

El caso de Twitter, ayer dio algunas pautas para aprovechar este red social como medio para encontrar trabajo. A eso dedicó el segundo taller que también protagonizó. Explicó cómo presentar el perfil con contenido un profesional, animando a participar en conversaciones donde se demuestre el interés y la capacidad en el propio ámbito profesional. Recomienda incluso tener cuentas distintas: una profesional y otra puramente social de entretenimiento.

### CREAR EL PERFIL

En el taller, los asistentes, que llevaban su propio ordenador portátil, practicaron cómo crear y trabajar el perfil, así como conocer y seguir algunos de los perfiles de las empresas españolas que ya están publicando sus ofertas en Twitter.

Alastruey presentó a los ponentes la Futura CV, empresa que dirigió el tercer taller de la jornada Euncet-Empresa, que se dedicó en este caso a la elaboración de "vídeo currículums", otra herramienta moderna y dinámica de la Web 2.0 para agilizar y mejorar un proceso de selección.