

ARTÍCULO: Entrevista Rosaura Alastruey, autora del libro "Empleo 2.0"
"Twitter ayuda a encontrar trabajo"

FUENTE: Diari de Tarragona (30/02/2012)



En defensa del defensor

El Síndic de Greuges de Tarragona es una traslación local del Síndic de Catalunya, el cual se parece al Defensor del Pueblo español, que tomó la idea del Ombudsman sueco, figura que tiene su precedente en el Justicia de Aragón.

Francesc Ferrer, el síndic tarraconense, deberá gastar ahora energías en defenderse a sí mismo, desde que se ha descubierto que su cargo es incompatible con las asociaciones de las que forma parte. Ante esto, el Ayuntamiento que le designó, le dice que se vaya.

Como Ferrer ha sido árbitro, supongo que está acostumbrado a que le silben, pero se asemeja a alguien que ha sido invitado a una casa, al que luego preguntan: ¿qué hace usted aquí?

Es cierto que es persona que le gusta bullir en el tejido asociativo ciudadano. Pero quienes se quedan en casa a ver la televisión no tienen un mérito mayor. Le recomiendo que deje el Síndic de Greuges, bastante tiene con su agravio.

Dilluns **30** de gener de 2012

Diaridetarragona.com DIARI DE TARRAGONA TEL: 977 299 700 FAX: 977 223 013 diari@diaridetarragona.com

DIARI DE TARRAGONA
TEL: 977 299 700; FAX: 977 223 013
diari@diaridetarragona.com

TARRAGONA: TEL: 977 299 757,
977 299 744
tarragona@diaridetarragona.com

REUS: TEL: 977 344 832,
977 341 646; FAX: 977 343 216
reus@diaridetarragona.com

COSTA: TEL: 977 383 713,
977 382 083; FAX: 977 380 805
costa@diaridetarragona.com

EBRE: TEL: 977 446 307;
FAX: 977 445 215
ebre@diaridetarragona.com

EL VENDRELL I VALLS:
TEL: 676 872 859
camp@diaridetarragona.com

ROSAURA ALASTRUEY ■ LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

‘Twitter ayuda a encontrar trabajo’

PERFIL Rosaura Alastruey es licenciada en Ciencias de la Información y especialista en marketing digital. Conferenciante y profesora universitaria es considerada pionera en la introducción y difusión de networking personal en todas sus modalidades y las herramientas 2.0 en el país.

POR NÚRIA RIU

¿Cómo ayudan las redes profesionales a encontrar trabajo? Inicialmente eran herramientas enfocadas a la gente que tenía un trabajo, mientras que a partir de 2007 se generalizaron y se abrieron a la gente que lo busca. Es importante tener un networking trabajado, porque más del 80% de las ofertas de trabajo no se publican. El problema no es que haya menos ofertas, sino que hay más candidatos. Si te enteras de las oportunidades, y en ese entorno hay una persona que puede recomendarte, tienes un valor añadido.

Hay muchos parados mayores que no están en estas plataformas, ¿deberían utilizarlas?

La edad no está al DNI si no en la cabeza. Debemos tener en cuenta que si las empresas las utilizan, porque les ahorran tiempo y dinero, hay que estar en ellas. Si cambia el mercado, tu también debes hacerlo.

¿Un parado debería pasarse X horas al día consultando las web 2.0?

Sí. Lo que pasa es que no puede estar en todas. Cada uno debe analizar las empresas con las que quiere comunicarse, en función de los contactos en los que se mueve. Sobre todo porque hay que participar y hacerse visible, y esto requiere tiempo.

¿Podemos hablar ya de ocupación 2.0?

En 2010, el 60% de las empresas estadounidenses utilizaba estas herramientas para seleccionar a sus trabajadores y colgar sus ofertas. En España estábamos a un 10%. Un año más tarde, ellos llegaron al 89% y nosotros al 50%. El ritmo crece.

¿Dejará de tener sentido actualizar un currículum?

No, no es que deje de tener sentido, porque seguirá siendo



■ Rosaura Alastruey con la nueva edición de ‘Empleo 2.0’. FOTO: CEDIDA

nuestra carta de presentación. Simplemente, igual que hace unos años incorporamos el mail, ahora deberemos añadir el perfil LinkedIn o el currículum digital 2.0.

¿Qué futuro le ve al vídeo currículum?

Soy de la opinión que es muy útil, pero la generación que selecciona no está educada en el vídeo. En España ha habido un retroceso, aunque es una herramienta que permite destacar aspectos que en el papel no quedan reflejados, como el conocimiento de idiomas.

Un directivo ¿por qué debería consultar la red para una contratación?

Facilita que un proceso de selección, que de forma tradicional

duraba meses, pueda reducirse a dos semanas. También se ahorra dinero y acostumbra a tener una garantía.

¿Beneficia al candidato?

Sí, porque de alguna forma se está diferenciando. Antes del web 2.0 había una oferta de trabajo en un diario, uno se apuntaba y poco más podía hacer. Ahora incluso puedo avanzar a la oferta. El 45% de las empresas internacionales ya seleccionan talento antes de que haya una oferta, y lo hace por Twitter.

¿Twitter es indispensable?

Es diferente. Twitter permite demostrar a las empresas quién eres, qué haces, qué te interesa y de qué hablas. En España aún se ve como una tontería, pero es

‘Empleo 2.0’

El mercado laboral está inmerso en un cambio revolucionario desde finales de la década del 2000. Y con él, las técnicas tradicionales de selección empiezan a resultar casi insuficientes. En el 2012 casi el 90% de las empresas a nivel internacional usarán internet y las herramientas interactivas web 2.0 para realizar y/o complementar sus contrataciones. Unos cambios que Rosaura Alastruey plantea en la nueva edición del libro ‘Empleo 2.0’.



En 2011 un 50% de empresas utilizó las web 2.0 para seleccionar a sus trabajadores

muy potente y se está posicionando muy bien como una herramienta para encontrar trabajo. En Twitter tienes a personas que se enteran de ofertas y las publican, y esto no lo puedes encontrar en otros portales. Hay un perfil muy famoso que se llama Currofile y la chica que lo lleva se pasa las 24 horas lanzando ofertas. Lo ha hecho durante dos años de forma altruista y ahora ya es su negocio. Le llaman la celestina entre el trabajo y la empresa.

¿Es necesario que la empresa hurguen en la identidad digital?

La red debe contener información profesional. El tema personal se queda en casa. En un currículum tampoco ponías esta información.