

**proyectostic.com**  
*networking profesional en 1ª persona*

**ARTÍCULO:** Trabajar (y vivir) en una telaraña

**FUENTE:** ADN (29/07/2010)

1EURO  
VALE ↓\*

1,289 \$

EURIBOR  
A 12 MESES ↑

1,416 %



## Dinero & Mercado

**Ibex 35**  
10.643,90  
↓  
-0,01% DÍA  
-1,10 CIERRE

**EuroStoxx**  
2.766,11  
↓  
-0,12% DÍA  
-3,20 CIERRE

**Dow Jones**  
10.497,88  
↓  
-0,38% DÍA  
-39,81 CIERRE

**La cesta de la compra**  
Desayuno (café más cruasán) **2,5 euros**



## El dato

La Seguridad Social obtuvo un superávit de 9.913,69 millones de euros en el primer semestre del año, un 15,9% inferior a la de igual periodo de 2009. FUENTE: MINISTERIO DE TRABAJO

\*DATOS A LAS 23.00 H.

## LABORAL TENDENCIAS

## En breve

# Trabajar (y vivir) en una telaraña

El 'networking' adapta los clásicos encuentros de café a la red y al mundo laboral

Pilar Maurell  
ADN

Sabes el nombre de tu panadera o saludas al compañero de recepción cuando entras en la empresa? Si la respuesta es "no", tienes un problema. Nunca sabes cuándo necesitarás esa información.

Porque de lo que se trata es de trabajar -y relacionarse- en red, y tejer una telaraña tan amplia que abarque todas las facetas de la vida. En EE UU lo llamaron hace unos años *networking* y durante la crisis se ha confirmado como una de las mejores fórmulas para lograr trabajo. Cuanto más amplia y trabajada sea esa red, más y mejor funcionará.

"Es una filosofía de vida", afirma Rosaura Alastruey, autora de *El networking* (UOC) e impulsora de esta estrategia en España. Su libro pretende que el lector sepa qué es, cómo funciona y cuáles son las últimas tendencias del *networking* en lo que dura un trayecto del AVE Madrid-Barcelona.

Esta empresaria, fundadora de Proyectostic.com, explica las cuatro fases claves del *networking*: "Conocer gente, seleccionar los contactos, ampliar la red de forma estratégica, y dejar que la red funcione sola". Aunque para llegar al último punto hacen falta algunos años, mucha paciencia



Un hombre trabaja con su ordenador en la calle. J. SOTERAS

## Las claves

**1 Estrategia.** No vale empezar a construir una red cuando hay un problema, las redes tardan un tiempo en dar buenos resultados. Tampoco hay que estar en todas las plataformas.

**2 Confianza.** "Para recibir tienes que dar" y trabajar los contactos, explica Alastruey quien defiende el trabajo en red bien hecho contra lo que se llama el 'networking kleenex'.

**3 Perseverancia.** Los contactos deben trabajar, tener cuanta más información de cada uno de ellos mejor, y estar en cada una de las plataformas al menos media hora al día.

**4 Paciencia.** El 'networking' no es una cuestión de días o semanas, sino de años, porque se trata de fidelizar a los contactos. La red no funciona sola hasta los tres años.

y sobre todo, estar siempre muy pendiente de la red. "Es un error lo que hace mucha gente, que empieza cuando las cosas le van mal, y lo deja cuando ha logrado lo que quería", afirma Alastruey.

El *networking* siempre ha existido, porque se basa en las relaciones humanas. Hace una década se formuló la teoría y las nuevas tecnologías han favorecido su expansión. La última etapa es el uso de la red para buscar trabajo. "Primero las redes estaban enfocadas sólo a autónomos y personas que tenían trabajo" pero que estaban abiertos a otras oportunidades, pero en 2007 "se popularizan y cuando llega la crisis comienzan a introducirse las bolsas de trabajo".

"A pesar de redes como LinkedIn o Xing, el *networking* presencial no podrá desaparecer nunca", a juicio de Alastruey, porque siempre hará falta el contacto personal. "Las tecnologías ayudan, pero no pueden aislarnos, no tenemos que perder el ir a tomar un café".

Ahora las redes se están especializando aún más, "las comunidades que se crean son más específicas", asegura la experta quien recomienda "no centrarse en un solo sector, porque ya se ha demostrado que las crisis se cargan a sectores enteros y cuando esto ocurre no hay más remedio que reinventarse".

## Apuntes

### Eventos cada día en casi todas las ciudades

● En las grandes ciudades españolas casi cada día se hace un evento de 'networking' presencial. Hay que saber escogerlos. Los hay semanales, mensuales o cada año. El más sorprendente es el 'The coffee Break', que este año se celebra en Badajoz y reúne a cientos de jóvenes empresarios españoles.



Imagen de LinkedIn.

### Cientos de webs que hay que escoger

● Antes de entrar en una red se debe estar seguro de que que es esa la que precisamos. Xing es por ahora una de las más grandes. Viadeo, que se originó en el club de emprendedores Agregator, es otra opción. Aunque una de las más conocidas es LinkedIn, fundada en 2003 y tiene más de 55 millones de usuarios.



Díaz Ferrán.

### Marsans deja a 1.400 personas sin empleo

**MADRID.** Los trabajadores de Viajes Marsans, la antigua compañía de Gerardo Díaz Ferrán, han aceptado un expediente de regulación de empleo (ERE) de extinción que afectará a la práctica totalidad de la plantilla, 1.400 empleados, a la vista de la "nula viabilidad" de la empresa.

### Telefónica compra el 30% de Vivo a PT

**MADRID.** Tras más de dos meses de negociación, y con un veto del Gobierno luso incluido, Telefónica alcanzó un acuerdo para comprar a su socio luso Portugal Telecom (PT) el 30% de la operadora brasileña Vivo que controla a través de Brasilcel por 7.500 millones de euros.

### El déficit cae un 24,7% en el primer semestre

**MADRID.** El Estado registró en el primer semestre de este año un déficit de 29.765 millones de euros, el 2,83% del PIB, un descenso del 24,7% respecto al mismo periodo del pasado año cuando el saldo negativo fue de 39.553 millones.



**Portátil HP DV6-3025SS**

- PROCESADOR Intel Core i5-450M, 2,4 GHZ
- RAM 4GB (4096MB) DDR3
- DISCO DURO 640GB
- TARJETA GRÁFICA ATI HD5650, 1GB DEDICADO

exclusiva Fnac

PVP FNAC **799€**

**FNAC L'ILLA**  
Av. Diagonal, 549

**FNAC TRIANGLE**  
Pl. de Catalunya, 4

**FNAC DIAGONAL MAR**  
Centro Comercial Diagonal Mar  
Av. Diagonal, 3 - 35

Y las 24 horas del día en [www.fnac.es](http://www.fnac.es)

Yo soy la tecnología. Yo soy la Fnac.